

Obchodní a provozní podmínky

Tento sloučený dokument obsahuje obchodní podmínky a provozní podmínky internetového obchodu provozovaného na internetové adrese polaroidky.cz (případně www.polaroidky.cz) (dále jen „webová stránka“, nebo „web“, nebo „obchod“) podnikající fyzickou osobou Milan Hrubý, datum narození 12.května 1990, Jar. Ježka 65, 37006 České Budějovice, IČO 03897681, neplátce DPH (dále jen „provozovatel“, nebo „prodejce“, nebo „my“). Provozovatel je zapsaný v živnostenském rejstříku – příslušný úřad: Magistrát města České Budějovice. Pojem webová stránka (případně „web“ nebo „obchod“) zahrnuje i veškerý obsah webu a veškeré webové rozhraní, se kterým může další osoba jakýmkoliv způsobem interagovat, a to platí i pro všechny podstránky webu (například polaroidky.cz/domu/ nebo polaroidky.cz/kontakt/ atd.).

1 Obchodní podmínky

1.1 Úvodní ustanovení

- 1.1.1 Tyto obchodní podmínky provozovatele upravují vzájemná práva a povinnosti provozovatele a další osoby (dále jen „kupující“) (prodávající a kupující dále jen jako „smluvní strany“), vzniklé na základě nebo v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (dále jen „smlouva“) prostřednictvím webové stránky mezi provozovatelem a kupujícím.
- 1.1.2 Kupující může být spotřebitel nebo podnikatel. Podnikatelem se rozumí podnikající fyzická osoba, nebo právnická osoba. Definice podnikající fyzické osoby a právnické osoby je uvedena v zákoně 89/2012 Sb. (dále jen „občanský zákoník“). Kupující, který není podnikatel je vždy spotřebitel. Na kupujícího může být v souvislosti se smlouvou nahlíženo jako na spotřebitele i v případě, že sice vykonává podnikatelskou činnost, ale smlouvu na základě těchto obchodních podmínek s prodávajícím uzavírá mimo svůj podnikatelský rámec.
- 1.1.3 Kupující a prodávající mohou uzavřít individuální kupní smlouvu, která rozšiřuje ustanovení těchto obchodních podmínek. Odchylná ujednání v takové individuální kupní smlouvě mají vždy přednost před ujednáními v obchodních podmínkách.
- 1.1.4 Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva se uzavírá v české jazyce. Stejně tak obchodní podmínky jsou v české jazyce.
- 1.1.5 Kupující si vyhrazuje právo měnit a doplňovat tyto obchodní podmínky. Tímto ustanovením nejsou nijak dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu platnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.1.6 Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že webová stránka **polaroidky.cz** ani její provozovatel nejsou nijak spojeni se společností **Polaroid IP B.V.**, jejími přidruženými podniky ani se značkou **Polaroid**. Označení „*polaroidka*“ nebo odvozené tvary jsou na těchto stránkách používány výhradně jako obecné označení stylu fotografie s bílým rámečkem, který vzhledově připomíná retro snímky z instantních fotoaparátů. Nejedná se o označení původu zboží, obchodní značku ani výrobek společnosti Polaroid. Veškeré zmínky o značce Polaroid slouží pouze k popisným nebo srovnávacím účelům. Kupující uzavřením smlouvy o koupi zboží potvrzuje, že je s tímto výkladem seznámen a souhlasí s ním.

1.2 Předmět smlouvy

- 1.2.1 Na základě těchto obchodních podmínek je předmětem smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím zakázková výroba magnetických a/nebo nemagnetických fotografií a jejich doručení prodávajícím kupujícímu za podmínek stanovených v těchto obchodních podmínkách za stanovenou cenu (dále jen „předmět smlouvy“, nebo „produkt“).

1.3 Registrace a uživatelský účet

- 1.3.1 Webové rozhraní umožňuje kupujícímu vytvořit uživatelský účet na našem webu (dále jen „uživatelský účet“).

- 1.3.2 Registrace probíhá buď vyplněním svého emailu a vytvoření hesla pod záložkou „ruční registrace“ v sekci Můj účet, která se zobrazí po kliknutí na pravou ikonu uživatele v horní nabídce a následném kliknutí na ověřovací odkaz, který kupujícímu zašleme v e-mailové zprávě na e-mail, který zadal při registraci. Další možnost registrace je kliknutím na tlačítko „pokračovat přes Google,“ kdy autentizaci kupujícího provede společnost Google.
- 1.3.3 Jako přihlášený uživatel má kupující možnost zobrazit rozhraní svého uživatelského účtu, které mu umožňuje měnit svoje fakturační údaje, měnit svoje heslo, zvolit, jestli chce dostávat zprávy (e-mailem, telefonicky a poštou) s novinkami a akcemi a má možnost vidět podrobnosti svých předchozích objednávek.
- 1.3.4 Kupující, který je registrován, nesmí sdělit svoje přihlašovací údaje žádné další osobě, ani jakýmkoliv způsobem umožnit třetím osobám přístup k jeho uživatelskému účtu.
- 1.3.5 Zrušení uživatelského účtu kupujícím není možné prostřednictvím rozhraní webu, ale je možné po doručení žádosti ve formě e-mailové zprávy provozovateli na email uvedený na webu v sekci kontakty a pouze za předpokladu, že tato zpráva byla odeslána z e-mailové adresy, pod kterou je tento uživatelský účet veden.
- 1.3.6 Prodávající si vyhrazuje právo kupujícímu uživatelský účet bez varování a bez udání důvodu zrušit.

1.4 Uzavření smlouvy

- 1.4.1 Veškerá prezentace nabízených produktů na webových stránkách má informativní charakter a prodávající není ohledně těchto produktů povinen uzavřít s kupujícím smlouvu. Vystavení našich produktů na webové stránky není nabídkou na uzavření smlouvy a § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 1.4.2 Webové stránky obsahují ceník jednotlivých produktů a způsobů doprav dostupný po kliknutí na položku „Ceník“ v hlavní nabídce v horní části každé stránky našeho webu. Tyto ceny jsou konečné. Tím se rozumí včetně DPH, pokud je prodávající v okamžiku uzavření smlouvy plátcem DPH, i všech poplatků.
- 1.4.3 Smlouva je považována za uzavřenou po následujících dvou (2) po sobě jdoucích skutečnostech:
- **Návrh na uzavření smlouvy kupujícím:** Kupující vyjádří svoji vůli objednat produkt, a to tak, že nahraje svoje obrázky ze svého zařízení (např.: počítač, chytrý telefon atd.), které právě používá k interakci s webem do editoru objednávaných položek, projde všemi procesy košíku a odešle objednávku. Zmíněný editor objednávaných položek je označen nadpisem „EDITOR FOTEK“ a je dostupný zejména po kliknutí na položku „Nahrání fotek“ na webové stránce v horní hlavní nabídce (dále jen „editor“). V rozhraní editoru má kupující k dispozici náhled všech výsledných produktů, včetně informace o typu produktu každé položky, množství každé položky a jeho úprava, označení fotky jako magnetická nebo nemagnetická, pokud to typ produktu umožňuje a dále má k dispozici i tlačítko pro smazání položky z editoru. V editoru je i element umožňující přidávat další obrázky. Editor umožňuje dělat úpravy na výsledné položce v souladu s provozními podmínkami (viz níže v tomto dokumentu). Po vytvoření náhledů všech položek v editoru, o které má kupující zájem, klikne na tlačítko „pokračovat do košíku“. V prvním (1) kroku košíku vyplní svoje fakturační údaje a kontaktní údaje a určí, zda navrhuje uzavřít smlouvu jako spotřebitel (možnost „FYZICKÁ OSOBA“ v košíku) nebo podnikatel (možnost „FIRMA NEBO OSVČ“ v košíku). V druhém (2) kroku košíku zvolí podle dostupných možností způsob dopravy a platby a může prodávajícímu zanechat poznámku k objednávce. Třetí krok košíku je rekapitulace objednávky, kde má kupující k dispozici ke kontrole všechny náležitosti objednávky. Zejména náhled tiskových položek, svoje fakturační a kontaktní údaje, způsob dopravy a platby, poznámku, pokud jí uvedl a detailní rozpis cen fakturovaných položek i celkové ceny. Všechny zmíněné údaje objednávky, které vyplnil, má možnost změnit kliknutím na tlačítko „zpět“, čímž se vrátí k předchozím krokům košíku, kde si údaje opraví. V této části košíku příslušným zaškrtnutím tlačítkem odsouhlasí, že si přečetl tyto obchodní podmínky a souhlasí s nimi, a že

souhlasí s náhledy tiskových položek v objednávce (že takto budou vytištěny). Posledním krokem k odeslání objednávky (návrhu na uzavření smlouvy kupujícím) je kliknout na tlačítko „ODESLAT OBJEDNÁVKU“.

- **Přijetí návrhu na uzavření smlouvy prodávajícím:** Prodávající informuje kupujícího o akceptaci návrhu na uzavření smlouvy zprávou zaslanou na e-mailovou adresu kupujícího, kterou uvedl v prvním (1) kroku košíku.

- 1.4.4 Prodávající považuje všechny údaje vyplněné kupujícím v objednávce za správné a záměrné.
- 1.4.5 Samotným uzavřením smlouvy ještě nevzniká povinnost prodávajícího plnit (dodat kupujícímu předmět smlouvy). Taková povinnost vzniká ve chvíli, kdy je prodávajícímu platební branou potvrzena úspěšně dokončená platba kupujícím a hodnota této platby je v plné výši smluvní ceny za danou objednávku. Připsání celé ceny za předmět smlouvy je také podmínka účinnosti smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím.
- 1.4.6 Prodávající si vyhrazuje právo požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, například e-mailovou zprávou nebo telefonicky.
- 1.4.7 Kupující souhlasí s tím, že smlouva bude uzavřena použitím komunikačních prostředků na dálku. Náklady vzniklé kupujícímu na použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy si hradí kupující sám (například cena telefonního tarifu, internetového připojení apod.).
- 1.4.8 Pokud nastane situace, že prodávající z jakéhokoliv důvodu pozbyde způsobilosti plnit předmět smlouvy (například z důvodu nedostatečných skladových zásob materiálu pro výrobu produktů, dlouhodobá technická závada na tiskárně apod.), nemá prodávající povinnost uskutečnit plnění. V takovém případě bude kupující informován o této skutečnosti a má právo na vrácení plné částky, kterou za objednávku zaplatil, a to stejnou platební metodou, kterou k zaplacení objednávky použil, případně platbou převodem na bankovní účet, který sdělí prodávajícímu. Vracená částka bude odeslána prodávajícím kupujícímu do sedmi (7) kalendářních dnů ode dne, kdy kupující projevil dostatečnou součinnost pro obdržení platby (například sdělil prodávajícímu číslo bankovního účtu, na který chce částku vrátit).
- 1.4.9 Prodávající se zavazuje splnit předmět smlouvy do dvaceti (20) kalendářních dní od vzniku jeho povinnosti plnění poskytnout (povinnost prodávajícímu vzniká dle bodu 1.4.5, ne pouze samotným uzavřením smlouvy).
- 1.4.10 Kupující se zavazuje poskytnout plnou součinnost při převzetí objednávky (například bezodkladným vyzvednutím objednávky ve výdejním místě dopravce, převzetím objednávky od dopravce v případě doručení domů a podobně).
- 1.4.11 Povinnost prodávajícího plnit předmět smlouvy je splněna v okamžik, kdy dopravce nebo prodávající vyzve kupujícího, aby si objednávku vyzvedl ve výdejním místě, nebo v okamžik, kdy se dopravce poprvé pokusí doručit objednávku kupujícímu.
- 1.4.12 V případě, že kupující nebo jiná osoba jednala v rozporu s provozními podmínkami webových stránek (například by se osoba snažila neoprávněně zasáhnout do zdroje nebo kódu webu), provozovatel nemá povinnost jakéhokoliv plnění, od smlouvy okamžitě odstoupit a požadovat po kupujícím náhradu škodu, pokud mu takovým jednáním nějaká vznikla.
- 1.4.13 Kupující se zavazuje, že do editoru nebude nahrávat obrázky chráněné autorským zákonem, a že je v souvislosti s autorstvím nahrávaných obrázků oprávněn obrázky použít (například je vlastní, nebo vlastní svolení od majitele autorských práv je použít). Dále se zavazuje, že nebude nahrávat obrázky, které svým obsahem porušují zákony České republiky (dále jen „zákony“), nebo je na nich zaznamenáno porušování zákonů. To se týká zejména (ne však výlučně) obrázků zachycujících propagaci fašismu, dětskou pornografii, kruté a nelidské zacházení páchané na jiných lidech nebo zvířatech a podobně (dále jen „závadné obrázky“). Do skupiny závadných obrázků, které nebudou zpracovány patří i obsah, který zákony neporušuje, ale je nemorální, například obrázky s šikanou a podobně. Prodávající si vyhrazuje právo rozhodnout o tom, který obrázek je závadný. Prodávající informuje kupujícího o skutečnosti, že je nějaký jeho obrázek závadný, ovšem prodávající nenese

v této souvislosti důkazní břemeno vůči kupujícímu a nemusí mu tedy vysvětlit a obhájit důvod závadnosti obrázku. Prodávající má v takovém případě právo fotoprodukty, které jsou obsahují závadné obrázky vyřadit ze zpracování, případně celou objednávku nezpracovat. Povinnosti kupujícího se v žádném takovém případě nemění, zejména jeho povinnost zaplatit kupní cenu v původní plné výši zůstává v platnosti (protože prodávající již měl na výrobu fotografií náklady).

1.5 Ceny a platební podmínky

1.5.1 Cenu za zboží a služby, které jsou předmětem smlouvy může kupující uhradit prostřednictvím platební brány GoPay (GOPAY s.r.o., IČO: 26046768). Dostupné platební metody se zobrazí kupujícímu na druhé stránce košíku a patří mezi ně zejména následující platební metody:

- Online platba platební kartou
- Google Pay
- Apple Pay

Prodávající si vyhrazuje právo dostupnost jednotlivých platebních metod měnit, (přidávat nebo odebírat). Dostupné jsou vždy ty metody, které kupující vidí v košíku jako dostupnou platební metodu.

1.5.2 Celková kupní cena obsahuje konečnou a celou částku za předmět smlouvy. Jsou v ní obsaženy všechny fakturované produkty a služby, slevy, náklady na dopravu, náklady na balení a cena za zvolenou platební metodu.

1.5.3 Kupující je povinen před dodáním předmětu smlouvy prodávajícím uhradit v plné výši celkovou kupní cenu, a to platební metodou, kterou si kupující zvolil v košíku.

1.5.4 Fakturační údaje nelze po odeslání návrhu na uzavření smlouvy kupujícím (odeslání objednávky) měnit, a to jak fakturační údaje odběratele, tak dodavatele.

1.5.5 Pokud prodávající nestanoví jinak, slevy nelze vzájemně kombinovat.

1.5.6 Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Je-li to v obchodním styku obvyklé, nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě smlouvy kupujícímu fakturu. Fakturu prodávající kupujícímu vystaví po uhrazení celkové kupní ceny a zašle ji kupujícímu na e-mailovou adresu, kterou kupující vyplnil při objednávce v prvním kroku košíku.

1.6 Doprava a dodání

1.6.1 Je-li prodávající podle smlouvy povinen dodat zboží nebo službu na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít plnění při dodání.

1.6.2 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno plnění prodávajícího doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

1.6.3 Při převzetí plnění od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Pokud takto poškozenou zásilku kupující od přepravce převezme, je nezbytné poškození popsat v předávacím protokolu přepravce.

1.6.4 Neúplnou nebo poškozenou zásilku je nutno neprodleně oznámit e-mailem prodávajícímu, sepsat s dopravcem škodní protokol a tento bez zbytečného odkladu zaslat e-mailem, nebo poštou prodávajícímu.

1.6.5 Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

1.6.6 Prodávající zajišťuje následující způsoby dopravy objednávky:

- Zásilkovna doručení domů v České republice (CZ Packeta Home HD)

- Zásilkovna doručení domů na Slovensku (SK Packeta Home HD)
 - Výdejní místa a doručovací boxy společnosti Zásilkovna (Packeta) v České republice a na Slovensku
- 1.6.7 Jednotlivé způsoby dopravy a dodání jsou prodávajícím nabízeny dle aktuální dostupnosti jednotlivých služeb a s ohledem na kapacitu a dojezdové možnosti. V případě zásahu vyšší moci či výpadku informačního systému prodávajícího nenese prodávající odpovědnost za opožděné dodání.
- 1.6.8 Všechny aktuálně nabízené a poskytované způsoby dopravy a dodání a jejich ceny naleznete na webové stránce v sekci Ceník.
- 1.6.9 V případě vyzvednutí plnění prodávajícího může prodávající nebo jeho smluvní partner požadovat po kupujícím nebo po tom, kdo plnění přebírá předložení identifikačního průkazu (OP nebo cestovní pas), a to za účelem předcházení vzniku škod a zamezení legalizace výnosů pocházející z trestné činnosti. Bez předložení některého z výše uvedených dokladů může prodávající či jeho smluvní partner odmítnout plnění vydat. Kupující prohlašuje, že poskytne dopravci nezbytnou součinnost k předání objednávky.
- 1.6.10 Zboží a služby zakoupené kupujícím-právníčkou osobou bude předáno pouze statutárnímu orgánu dané právnické osoby (prokázat skutečnost, že se jedná o statutární orgán má kupující) či osobě, která se prokáže plnou mocí s ověřeným podpisem. Zboží zakoupené kupujícím-osobou samostatně výdělečně činnou bude předáno pouze po předložení platného identifikačního průkazu (OP či cestovní pas).
- 1.6.11 V případě, že si kupující zvolí jako osobní odběr výdejní místo (nebo výdejní box), které má již naplněnou kapacitu a nepřijímá balíčky, dopravce kontaktuje kupujícího ohledně náhradní dopravy.

1.7 Odstoupení od smlouvy

1.7.1 Odstoupení od smlouvy kupujícím, který je spotřebitelem

- 1.7.1.1 Kupující, který je spotřebitelem bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
- 1.7.1.2 Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím odstavci či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti (14) dnů. Lhůta podle předchozí věty běží ode dne uzavření smlouvy a jde-li o:
- kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží,
 - smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží, nebo
 - smlouvu, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží.
- 1.7.1.3 Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozím odstavci na e-mailovou adresu info@polaroidky.cz.
- 1.7.1.4 V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto odstavce obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li kupující od smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží

prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

- 1.7.1.5 V případě odstoupení od smlouvy dle tohoto odstavce obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího (nedohodnou-li se prodávající a kupující jinak, např. na poskytnutí slevového kupónu) za níže uvedených podmínek do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy kupujícím, a to stejnou platební metodou, kterou cenu zaplatil kupující, případně na bankovní účet, který mu kupující sdělí, přičemž prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí. V případě, že s odesláním peněz na bankovní účet sdělený kupujícím budou spojeny nějaké další náklady (např. půjde o bankovní účet vedený v bance mimo Českou republiku apod.), nese tyto další náklady kupující. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem zejména na bankovní účet kupujícího. Zboží by měl kupující vrátit úplné, tj. včetně veškerého dodaného příslušenství, s kompletní dokumentací, nepoškozené, čisté, pokud možno včetně originálního obalu, ve stavu a hodnotě, v jakém zboží převzal.
- 1.7.1.6 Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 1.7.1.7 V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu (nedohodnou-li se prodávající a kupující jinak např. na poskytnutí slevového kupónu) kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 1.7.1.8 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
- 1.7.2 Odstoupení od smlouvy kupujícím, který není spotřebitelem
- 1.7.2.1 Bude-li umožněno kupujícímu, který není spotřebitelem odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů, pak kupující bere na vědomí, že vrácená kupní cena může být ponížena o to, oč se snížila hodnota zboží.
- 1.7.2.2 Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel.

1.8 Práva z vadného plnění

- 1.8.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a v případě, že kupující je spotřebitelem také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.8.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

- 1.8.3 Ustanovení uvedená v předchozím článku obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodáváného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 1.8.4 Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující, který je spotřebitel, je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
- 1.8.5 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující distančně formou telefonního oznámení na číslo +420739638966 nebo na e-mailu info@polaroidky.cz nebo vyplněním kontaktního formuláře na webu v sekci kontakt dostupné v hlavní nabídce, případně osobně v sídle prodávajícího. V případě distančního oznámení o uplatnění práva z vadného plnění kupujícím zajistí prodávající na své náklady dopravu reklamovaného zboží od kupujícího. V případě neuznání reklamace kupující nahradí prodávajícímu tyto vynaložené náklady na dopravu.
- 1.8.6 Uplatní-li kupující, který není spotřebitel právo z vadného plnění, potvrdí mu prodávající v písemné formě, kdy právo uplatnil, jakož i provedení opravy a dobu jejího trvání.
- 1.8.7 Prodávající je povinen kupujícímu, který je spotřebitel vydat písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel právo z vadného plnění uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
- 1.8.8 Odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na opotřebení způsobené obvyklým užíváním produktu věci a nelze ji zaměňovat se životností nebo trvanlivostí nebo dobou použitelnosti produktu. Právo uplatnit vady v zákonné či poskytnuté lhůtě tím není dotčeno, je však třeba přihlížet k výše uvedenému, že oprávnění z vadného plnění se nevztahuje na opotřebení způsobené obvyklým užíváním produktu. Pokud je takové zboží používáno, je pravděpodobné, že vzniknuvší vada je důsledkem běžného opotřebení, avšak není vyloučeno, že se skutečně jedná o vadu plnění nebo záruční vadu.
- 1.8.9 Odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na opotřebení způsobené jakýmkoliv mechanickým poškozením produktu, zejména pomačkáním, roztržením, překládáním, ohýbáním, rolováním a podobně.
- 1.8.10 Odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na závady způsobené běžnými fyzikálními vlastnostmi produktu.
- 1.8.11 Papírové produkty, například fotky (dále jen „fotoprodukt“), dodané prodávajícím kupujícímu v rámci smlouvy nesmí být po celou dobu zákonné záruční lhůty od přijetí kupujícím:
- vystaveny prostředí s teplotou nižší než 18 °C a vyšší než 22 °C ,
 - vystaveny prostředí s relativní vlhkostí vzduchu menší než 45% a větší než 55%,
- (Vlhkost, teplota a jejich kombinace ovlivňuje fyzikální vlastnosti papíru, včetně jeho tvaru, objemu a váhy. Při nesprávné teplotě a/nebo vlhkosti se tedy papír může zkroutit a/nebo zvlnit, což je přirozený fyzický jev, který není považován za vadné plnění prodávajícího)*
- ve fyzické přítomnosti cizího magnetického pole
- (tento bod platí pouze pro fotoprodukty opatřené magnetickým elementem. Každý permanentní magnet, stejně jako ten na fotoproduktu, je magnetický díky uspořádání magnetických dipólů na úrovni atomů, která časem postupně a přirozeně mizí. Přítomnost jiného magnetické pole tuto přirozenou ztrátu uspořádanosti několikanásobně urychluje a ztráta magnetických vlastností produktu v důsledku vystavení cizímu magnetickému poli tedy není (jako běžný fyzikální jev) považována za vadné plnění)*
- vystaveny přímému slunečnímu světlu

(přímé sluneční světlo má na většinu barev s obsahem organických pigmentů ten efekt, že barvy blednou. U fotoproduktů to znamená blednutí a ztráta sytosti. V případě závady fotoproduktu, která spočívá ve vybledlosti a/nebo sytosti barev fotoproduktu z důvodu jeho vystavení přímému slunečnímu svitu tedy jde o běžný fyzikální jev a nejedná se o vadné plnění)

Pokud budou fotoprodukty vystaveny vlivům vyjmenovaným v tomto ustanovení, odpovědnost z vadného plnění se na závady fotoproduktu způsobené těmito vlivy, nebo jejich kombinací nevztahuje *(to platí například i v situaci, kdy je fotoprodukt zkroucený z důvodu špatné vlhkosti prostředí tak, že s papírem zkroucený magnet na fotografii již nemá kvůli své zkroucenosti dostatečnou styčnou plochu pro to, aby se udržel na rovném kovovém povrchu – nejedná se o vadné plnění)*.

- 1.8.12 Tisk fotoproduktů probíhá na inkoustové tiskárně. U tiskových hlav inkoustových tiskáren se objevuje jev, kdy občas v trysce zaschne inkoust, tryska je tedy ucpaná a v ploše tisku je ve směru pohybu tiskového média tiskárnou tenká linka bez tisku (dále jako „vadný nozzle“). Prodávající vynakládá dle svých možností největší možné úsilí k údržbě a servisování tiskárny, aby výskytu těchto vadných nozzlů zabránil. Přesto platí tolerance pro vadné nozzly vyskytujících se na fotoproduktech, která vychází z tolerancí deklarovaných výrobcem tiskárny, a to 1 vadný nozzle o tloušťce do jednoho (1) milimetru na kterémkoliv fotoproduktu (dále jako „tolerance nozzlů“). V případě, že se u některého (nebo některých) fotoproduktu/ů vyskytl vadný nozzle, který je v toleranci nozzlů, nejedná o vadné plnění.
- 1.8.13 Fotoprodukty nejsou při výrobě tištěny samostatně, ale jsou vyskládány ve větším počtu na velký tiskový arch aplikací vytvářející tisková data pro tiskárnu. Po vytištění jsou tyto velké archy opatřeny UV lakem a následně nařezány na jednotlivé fotoprodukty. Zde platí tolerance pro řezání fotoproduktů, a to dva (2) milimetry co se týká deklarované šířky fotoproduktu a/nebo výšky fotoproduktu a/nebo pozice řezu (dále jako „tolerance řezu“). Odchylkou se při řezání fotoproduktu v tomto ustanovení rozumí rozdíl mezi deklarovanou rozměrovou vlastností a skutečným rozměrem fotoproduktu (způsobený nepřesným řezem řezačky) a/nebo odchýlením pozice obsahu fotografie ze své výchozí středové pozice na tiskovém médiu (způsobené tím, že řezačka vyřízne fotoprodukt z tiskového archu z chybného místa). Odchylky při řezání, jejichž hodnota je menší nebo rovna toleranci řezu, nejsou považovány za vadné plnění (dále jako „odchylka v toleranci“). V případě fotoproduktu, který disponuje takovou odchylkou v toleranci tedy nelze kupujícím pro tuto odchylku uplatňovat práva z vadného plnění a případná reklamace takové odchylky bude zamítnuta.

1.9 Slevové kódy a vouchery

- 1.9.1 Slevovým kódem (případně také „voucherem“) se rozumí textový řetězec, obsahující písmena a čísla, který lze zadat do formulářového pole v editoru fotek, které se zobrazí kliknutím na tlačítko „Vložit slevový kód“ (dostupné pod náhledy fotoproduktů), na základě čehož může být snížena celková cena za objednávky. Takové vložení slevového kódu do editoru je považováno za použití kódu.
- 1.9.2 Kupující je oprávněn použít pouze slevový kód, který mu byl předán provozovatelem, nebo který mu byl poskytnut obchodním partnerem provozovatele. Použití jiných slevových kódů (například slevových kódů vystavených výhradně cizím osobám) je považováno za neoprávněné (dále jako „neoprávněné použití slevového kódu“) a prodávající má právo odstoupit od smlouvy, která při svém vzniku zahrnovala takové neoprávněné použití slevového kódu kupujícím, a to i po akceptaci návrhu kupujícího uzavřít smlouvu prodávajícím. V takovém případě nemá prodávající povinnost cokoli plnit a vrátí kupujícímu celkovou cenu, kterou v souvislosti se zrušenou smlouvou prodávajícímu případně zaplatil.
- 1.9.3 Prodávající si vyhrazuje výhradní právo rozhodnout o tom, který slevový kód byl použit neoprávněně.
- 1.9.4 Slevový kód má několik vlastností (například typ slevy – částka/procenta, hodnota slevy, doba platnosti kódu, počet zbývajících možných použití kódů, údaj o tom, jestli se sleva vztahuje i na náklady na dopravu, typy produktů, na které může být sleva v kódu uplatněna a podobně) (dále jako „vlastnosti slevového kódu“, nebo „vlastnosti slevy“). Kupující nemá z bezpečnostních důvodů možnost ověřovat si předem, jestli je slevový kód platný a jaké má vlastnosti. Při oprávněném použití

kódu v editoru fotek kupující vidí základní údaje slevového kódu v editoru fotek v předběžném souhrnu ceny. Vlastnosti kódu může kupujícímu sdělit provozovatel (nebo obchodní partner provozovatele) při vystavení slevového kódu. Provozovatel a případný obchodní partner provozovatele si vyhrazují právo při vystavování slevového kódu rozhodnout o tom, jestli a které vlastnosti slevového kódu kupujícímu sdělí.

- 1.9.5 Celková cena za objednávku při použití slevového kódu je vypočítána následujícím vzorcem:
 $\text{celková cena po slevě (Kč)} = \text{cena všech fakturovaných položek (Kč)} - \text{sleva (Kč)}$

Sleva je počítána následujícím způsobem na základě vlastností slevového kódu:

- V případě procentního typu slevového kódu:
 $\text{sleva (Kč)} = \text{základ slevy (Kč)} \times \text{hodnota slevy slevového kódu (\%)} / 100$
- V případě částkového typu slevového kódu:
 $\text{sleva (Kč)} = \text{základ slevy (Kč)} - \text{hodnota slevy slevového kódu (Kč)}$

Základem slevy se rozumí součet fakturovaných položek, na které se slevový kód na základě svých vlastností vztahuje. Vypočítaná sleva nesmí menší než nula, v takovém případě platí:

$$\text{sleva (Kč)} = 0 \text{ (Kč)}$$

Vypočítaná sleva nesmí být větší, než je hodnota základu slevy. V takovém případě platí:

$$\text{sleva (Kč)} = \text{základ slevy (Kč)}$$

- 1.9.6 Celková cena za objednávku po slevě nemůže být menší než 0,- Kč. Pokud takový případ nastane, celková cena je při uzavření smlouvy 0,-Kč.
- 1.9.7 Nevyužitá hodnota slevového kódu při uzavření smlouvy propadá bez náhrady.
- 1.9.8 Sleva je uvedena jako mínusová položka ve fakturačních položkách objednávky.

1.10 Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1.10.1 Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 1.10.2 Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím své elektronické (e-mailové) adresy. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 1.10.3 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím ze smlouvy.
- 1.10.4 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://evropskyspotrebitel.cz/> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 1.10.5 Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.10.6 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

1.11 Ochrana osobních údajů

- 1.11.1 Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.11.2 Kupující souhlasí se zpracováním všech svých osobních údajů, které poskytne prodávajícímu (zejména se jedná o jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, nahrané fotografie do editoru, tiskové soubory fotoproduktů, náhledové soubory fotoproduktů atd., dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 1.11.3 Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností ze smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Nezvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření smlouvy.
- 1.11.4 Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží a kromě smluvních partnerů prodávajícího nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 1.11.5 Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 1.11.6 Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 1.11.7 V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
- požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- 1.11.8 Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

1.12 Závěrečná ustanovení

- 1.12.1 Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami, akcemi a nabídkami prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
- 1.12.2 Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.
- 1.12.3 Veškeré informace a oznámení související se smlouvou může být doručováno na e-mailovou elektronickou adresu kupujícího.
- 1.12.4 Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a případné spory budou řešeny příslušnými soudy České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 1.12.5 13.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co

nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

- 1.12.6 13.3. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 1.12.7 13.5 Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 37006 České Budějovice, Česká republika, adresa elektronické pošty info@polaroidky.cz.

2 Provozní podmínky

2.1 Základní ustanovení

- 2.1.1 Tyto provozní podmínky definují pravidla veškerých interakcí s webem jakoukoliv další osobou, nebo jím pověřenou osobou (dále také jako „návštěvník“ nebo „uživatel“, přičemž tyto termíny rozšiřují i pojem „kupující“, který je tím pádem také návštěvník nebo uživatel). Autorem a správcem těchto provozních podmínek je provozovatel, který si vyhrazuje právo tyto podmínky doplňovat a měnit a dále si vyhrazuje právo rozhodovat, kdy návštěvník tyto provozní podmínky porušil.
- 2.1.2 Interakcí se rozumí jakákoliv činnost, která obnáší odeslání jakýchkoliv dat na server webu (například zobrazení stránky v prohlížeči, kliknutí na tlačítko na webu, otevření odkazu na webu, nahrání fotky do editoru fotek, odeslání API požadavku z jiného serveru a podobně).
- 2.1.3 Pojem „návštěvník“ nebo „uživatel“ zahrnuje i majitele a/nebo autory neživých entit, které provádí s webem jakoukoliv interakci (tím mohou být například počítačové programy a skripty které komunikují s webem a majitel a/nebo autor těchto programů tím pádem odpovídá za jejich dodržování těchto provozních podmínek).
- 2.1.4 V případě, že návštěvník s těmito provozními podmínkami nesouhlasí, je povinen neprovádět žádné interakce s webem a web ihned opustit.
- 2.1.5 V důsledku porušení těchto provozních podmínek návštěvníkem návštěvník nahradí provozovateli škodu, pokud provozovateli škoda takovým jednáním návštěvníkem vznikla.
- 2.1.6 Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu omezit jakékoliv IP adrese komunikaci se serverem webu (dále jen „server“), a to nastavením pravidla v operačním systému serveru tak, že server jakákoliv příchozí data z této IP adresy ignoruje a neodešle žádnou odpověď.
- 2.1.7 Funkce a vzhled webu jsou jako u každé webové stránky zprostředkovány návštěvníkovi prohlížečem internetových stránek a provozovatel neodpovídá za chyby na webu, které jsou způsobeny tím, že návštěvník používá zastaralý nebo nekompatibilní prohlížeč. Jako výchozí provozovatelem doporučený prohlížeč k prohlížení a interakci s webem je aktualizovaný Google Chrome, běžící na operačním systému, který je stále podporovaný svým autorem (například Windows 11), a který je aktualizovaný.

2.2 Povolené a zakázané interakce

- 2.2.1 Při prohlížení webu z prohlížeče je povoleno používat pouze rozhraní stránky viditelné v okně prohlížeče. Tím se rozumí například klikat na odkazy, klikat na tlačítka, prohlížet si obsah webu, stahovat dokumenty dostupné ke stažení, vyplňovat dostupné formuláře a podobně. Je zakázáno manipulovat s kódem stránky (například po zobrazení vývojářské konzole v prohlížeči).
- 2.2.2 Požadavky odeslané na server mimo rozhraní prohlížeče (například odeslání API požadavku apod.) je zakázáno s výjimkou smluvních partnerů provozovatele, kteří mají ve smluvném rozsahu povoleno takové požadavky odesílat a očekávat odpověď (například komunikace našeho serveru a platební brány, Zásilkovna a podobně). Výjimku mají i internetové vyhledávače, které provádějí indexaci webových stránek pro uložení dat do svých databází, ale pouze v nejmenším možném rozsahu.
- 2.2.3 Je zakázáno používat elementy na webovém rozhraní webu (například tlačítko pro odeslání formuláře) k jiným účelům, než k jakému účelu se dá rozumně předpokládat, že element slouží.

Například tlačítko pro odeslání zprávy v sekci kontakty je určeno k odeslání zprávy provozovateli a není určeno k opakovanému klikání za účelem zatížení serveru.

- 2.2.4 Kterákoliv část webového rozhraní, umožňující nahrávání souborů na server (například editor fotek) nesmí být použita návštěvníkem k nahrání škodlivého obsahu, skriptů a podobně.
- 2.2.5 Do editoru fotek je povoleno nahrávat pouze obrázky MIME typu „image/jpeg“ nebo „image/png“. Při validních souborech to znamená soubory s příponou jpg, jpeg a png. Ostatní typy obrázků nebudou zpracovány.

2.3 Editor fotek

- 2.3.1 Editor fotek slouží návštěvníkovi pro vytvoření tiskových položek pro svoji případnou objednávku.
- 2.3.2 Po otevření úpravy fotky pro konkrétní fotku v editoru je návštěvníkovi k dispozici velký náhled výsledného fotoproduktu. Tento náhled je generován prohlížečem uživatele na základě dat, která v rozhraní úpravy fotky mění. Provozovatel tedy nemůže ručit za tento náhled v rozhraní úpravy fotky, jelikož nad prohlížečem návštěvníka nemá kontrolu. Provozovatel ručí za miniatury náhledů jednotlivých produktů, které jsou v editoru a ručí za všechny náhledy ve všech krocích košíku. Všechny tyto zmíněné náhledové obrázky jsou vygenerovány na serveru přímo z tiskových dat, takže přesně odpovídají skutečnosti.
- 2.3.3 Největší rozdílnost mezi zaručeným náhledem fotoproduktu a jeho nezaručeným náhledem v rozhraní úpravy konkrétní fotky bývá v použitých emoji. Emoji znaky totiž vykresluje prohlížeč na základě nainstalovaných Emoji sad v operačním systému. Takže návštěvníkovi generuje prohlížeč interaktivní náhled jedním způsobem a náš server vygeneruje za použití identických principů tiskový soubor. Takže se jedná o identickou operaci, ovšem na 2 počítačích. Je tedy třeba, aby návštěvník po uložení úprav konkrétní fotky věnoval pozornost miniatuře jejího nového náhledu, pokud použil Emoji, aby si pečlivě zkontroloval její novou podobu.